

**CV** ULESHKA ASHER

## EINE PROJEKTAUSWAHL

*momentan - seit 2018*

### **Projektleitung und Communication Lead bei UNUM**

Interne und externe Kommunikationsstrategien, Business Development, Community Building und Stakeholder Management für die Plattform, die leerstehende Räume durch nachhaltige Technologien öffnet

*momentan - seit 2016*

### **Advisory Member von NION**

Beratung, Positionierung, Workshops mit Kindern und Erwachsenen für das interdisziplinäre urbane Quartier, welches Kultur, Tech, Bildung, Erholung und Co-creation vereint

*2016 - 2018*

### **General Marketing and Communications Manager, Zalando**

Erfahrungen in digitalen Prozessen, Datenanalysen, Kundenausrichtung und Kommunikationsstrategien für ein grosses Unternehmen

*2011 - 2016*

### **Dozentin für Positionierung und Kommunikationsstrategien an**

verschiedenen Berliner Hochschulen (UDK, HTW, AID), basierend auf dem Prinzip des Informationen sammeln, editieren und neu ausrichten

*2003 - 2011*

### **PechaKucha Night Tokyo und Berlin**

Formatmitgestalterin, Buchautorin und Community-Botschafterin von PechaKucha Night (kurze, diverse und inspirierende Präsentationsevents in mittlerweile über 1000 Städten weltweit) - eine Art "Bottom-up-TED"

*February 2014*

### **Visionärin und Diskussionsleitung der Japanischen Delegation @ Resonanz Conference (After25)**

Multi Stakeholder Dialog-Session: Wie können wir offene Systeme für Stadtentwicklung schaffen?

*Oktober 2013*

**Soziale Möbel - ein Workshop für IDEO**

Konzeptentwicklung, Bau einer sozialen Möbelsinstallation und Diskussion im Workshop über Verhalten bei freier, undefinierter Nutzung von Möbeln

*2010 - 2011*

**Kommunikationsstrategie für Technologie-Startup Fritzing**

Ziel: die Open-Source-Hardware-Initiative Kreativen leichter zugänglich zu machen, sie innerhalb des Maker-Marktes zu positionieren und das interdisziplinäre Forschungsprojekt finanziell unabhängig zu machen

*April 2009*

**Umzug nach Berlin, nach 8 Jahren Tokyo**

*Veröffentlichungen 2008 - 2009*

**Buchautorin - Zwischen Kunst, Lifestyle und Design, Gestalten Verlag**

LosLogos, Tangible, Vania, Playful Type - alle mehrfach veröffentlichte Bestseller

*2005 - 2009*

**Gründung und Chefredaktion des internationalen Blog und Design Hub PingMag.jp**

Chefredaktion, Aufbau & Leitung eines internationalen Kernteams (japanisch & international), neben 30 Freelance-Journalisten. PingMag 2005-2009 wurde von vielen als "Asia's most influential Design Blog" gekürt, galt als "internationaler Anknüpfungspunkt" in Tokyo und Wegbereiter für viele folgende japanisch-internationale Projekte

## **STUDIUM**

*1998 - 2003*

**Hochschule Pforzheim**

Visuelle Kommunikation

Diplom Designer

*2001 Sommerakademie*

**University Hamburg**

Japanisch Level 1

## **SPRACHEN**

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (proficient speaker - C2 level)

Japanisch (JLPT level 3)

Französisch (Grundwissen - A2 level)

## **SOFTWARE**

MS- Office, Open Office, iWork, Social Media Standards, Blog Software, Organisations und Agile-Project-Management-Tools (z.B. Evernote, Trello, Google Docs, Zenkit), Photoshop, Indesign

## **INTERESSEN**

Communities, Event Formate, Bottom-up-Konzepte, Kurzgeschichten schreiben, zeitgenössischer Kimono, Yoga, Shiatsu & Reiki

**ICH FREUE MICH VON IHNEN ZU HÖREN.**

## **DANKE!**

Uleshka Asher +49 176 70165278 contact@uleshka.com [Linkedin](#)